

EL 95% DE LAS VIVIENDAS PRINCIPALES DE CANTABRIA CUENTAN CON CONEXIÓN A INTERNET

La mayoría de viviendas principales de Cantabria, el 95%, tienen acceso a internet, destacando que la práctica totalidad realizan la conexión a través de Banda Ancha. No obstante, el 5% de las viviendas declaran no tener internet.

EQUIPAMIENTO DE PRODUCTOS TIC	2022 (%)	2023 (%)	Variación Interanual (%)
Ordenador	80,1	81,0	1,12
Teléfono fijo	62,2	58,6	-5,79
Teléfono móvil	99,6	99,3	-0,30

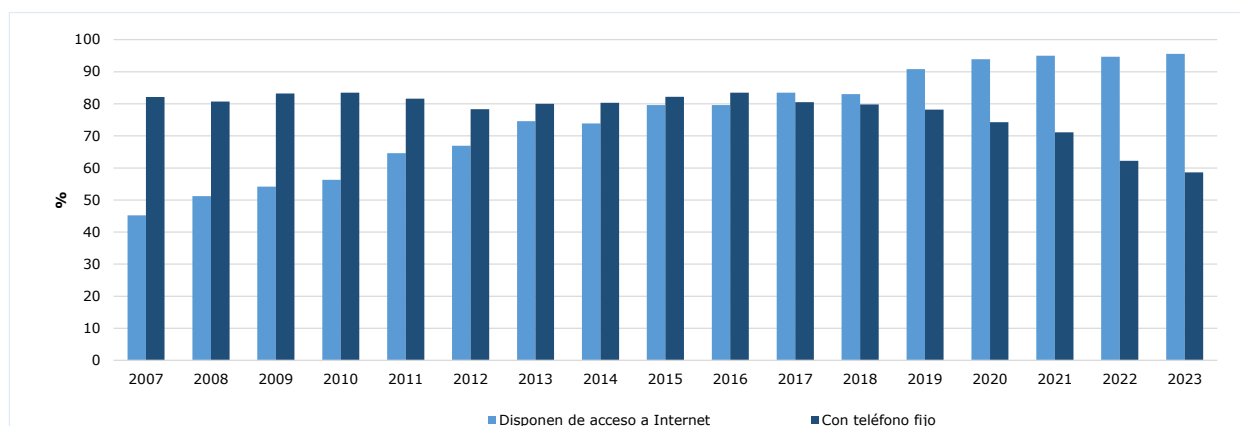
Fuente: ICANE a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares*, INE.

Respecto a los equipamientos TIC de acuerdo al tamaño del hogar, se observa que a mayor número de miembros mayor proporción de equipamientos, destacan los bajos porcentajes que presentan aquellos *unipersonales*, tanto en posesión de ordenador, como de teléfono fijo, un 67,4% y un 36,6% respectivamente.

Teniendo en consideración la renta de los hogares, se encuentran grandes diferencias, en aquellas viviendas con rentas inferiores a 900 euros netos mensuales, los porcentajes de equipamientos son, en cualquier caso, inferiores al resto y se sitúan por debajo de la media de la región, sobre todo, respecto a las viviendas que disponen de ordenador (61,4%) y de teléfono fijo (45,3%).

Evolución del porcentaje de viviendas con acceso a internet o con teléfono fijo en Cantabria.

Unidades: %



Fuente: ICANE a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares*, INE.

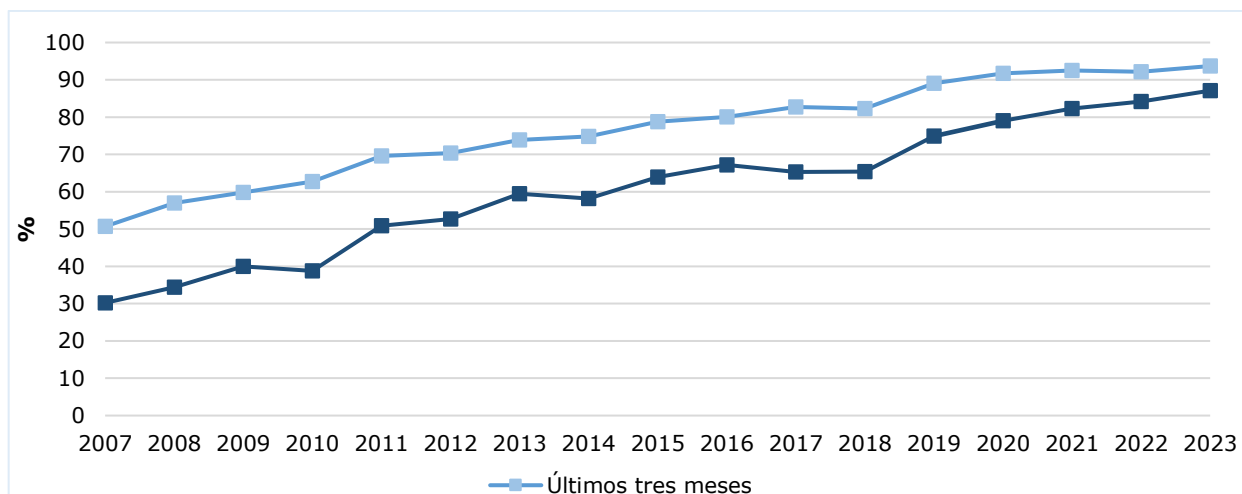


CANTABRIA VUELVE A BATIR CIFRAS HISTÓRICAS DE USUARIOS DE INTERNET DIARIOS Y OCASIONALES

El porcentaje de personas que diariamente usan internet (al menos cinco días a la semana) aumenta de manera marcada en la comunidad hasta alcanzar el 87,1%. La proporción de personas que ocasionalmente usan internet, es decir que lo han usado en los últimos tres meses, asciende hasta el 93,7%.

En comparación con el año anterior, las personas que usan internet diariamente crecieron 3,4 puntos porcentuales, mientras que, los de uso más esporádico lo hicieron en 1,6 puntos porcentuales.

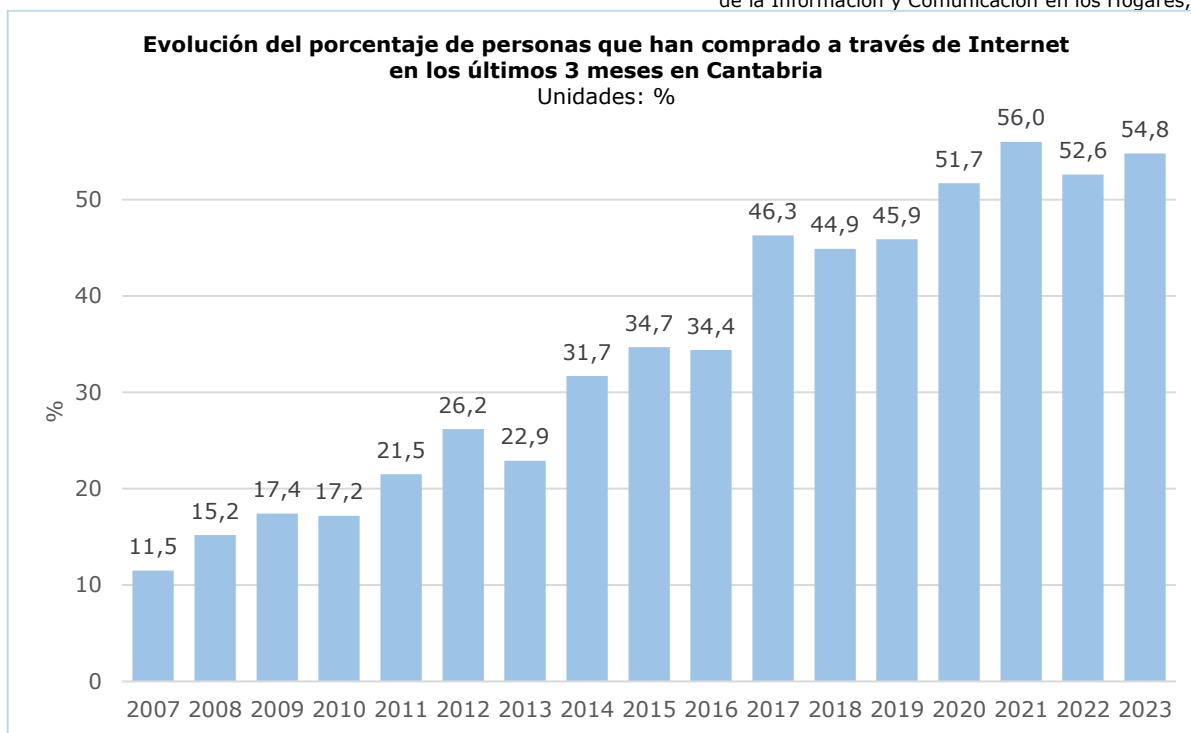
Evolución del porcentaje de personas por que usan internet a diario y ocasionalmente en Cantabria. Unidades: %



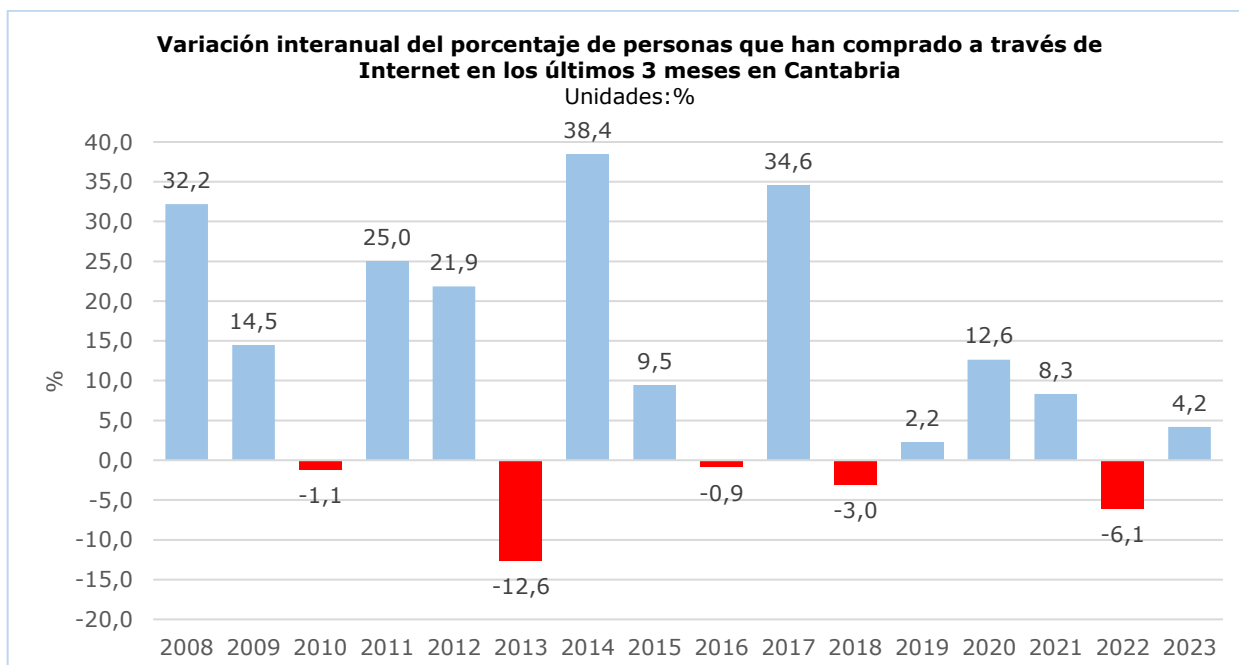
Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE.

LAS COMPRAS ONLINE EN CANTABRIA AUMENTAN, PERO SE MANTIENEN POR DEBAJO DE LA MEDIA NACIONAL

El 54,8% de los cántabros, es decir, más de la mitad de la población han realizado compras por internet en los últimos tres meses. Este dato se aproxima al de 2021, año durante el que se alcanzó el mayor de la serie histórica. A pesar de ello, Cantabria es la sexta comunidad con menos compradores online de España, tan solo por encima de Ceuta, La Rioja, Canarias, Galicia y Asturias. La cifra regional continua por debajo de la media nacional, situada en el 55,9%.



Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE.



Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE.

Se constata una brecha generacional en el perfil de comprador online. Así, ocho de cada diez personas entre 35 a 44 años ha adquirido algún producto bajo esta modalidad, frente a dos de cada diez mayores de 64 años.

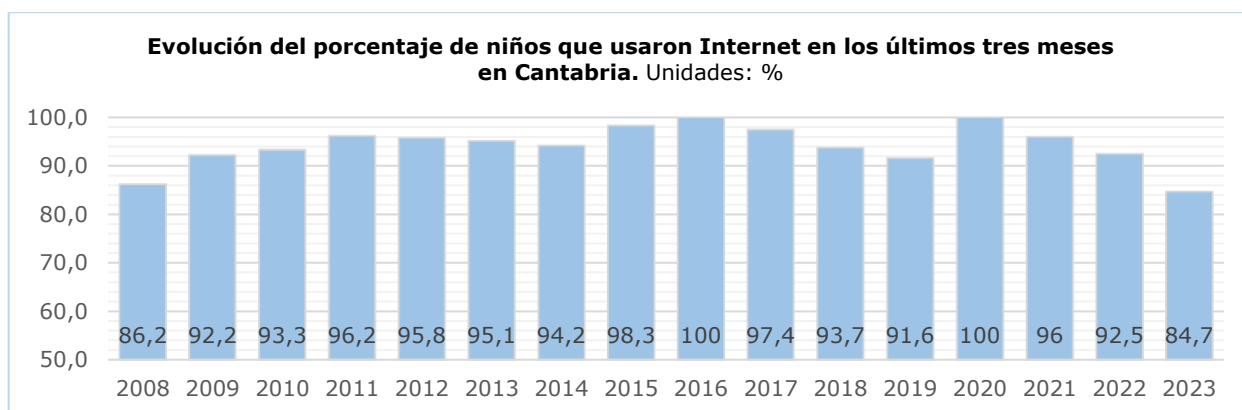


Nota de prensa, 29/11/2023
 Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías
 de la Información y Comunicación en los Hogares, 2023.

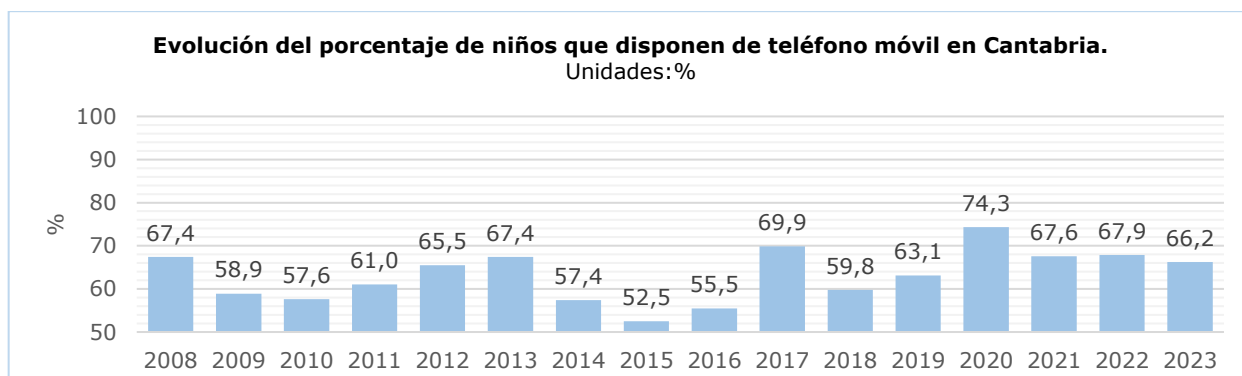
A mayor nivel formativo, con la excepción de los doctorados, se constata una mayor proporción de personas que realizan compras online, al igual que a más ingresos familiares. Finalmente, dentro la población inactiva, los estudiantes (60%) son los que más compran por Internet.

CASI SIETE DE CADA DIEZ NIÑOS CÁNTABROS CUENTAN CON TELÉFONO MÓVIL Y PRÁCTICAMENTE CERCA DEL 85% ES USUARIO DE INTERNET

Casi siete de cada diez niños cántabros, aquellos de entre diez y quince años, cuentan con teléfono móvil, exactamente un 66,2%. Este porcentaje es similar respecto al registrado en el año 2022 (67,9%). No obstante, el uso de internet también ha experimentado un notable descenso, con un 84,7% de usuarios de internet en los últimos tres meses, frente al 92,5% registrado en el año 2022, experimentando una caída cercana al 3% respecto al año anterior.



Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE.



Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE.

Para una información más detallada consultar la página Web
<http://www.icane.es>