

Resultados para Cantabria. Primer Semestre

Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

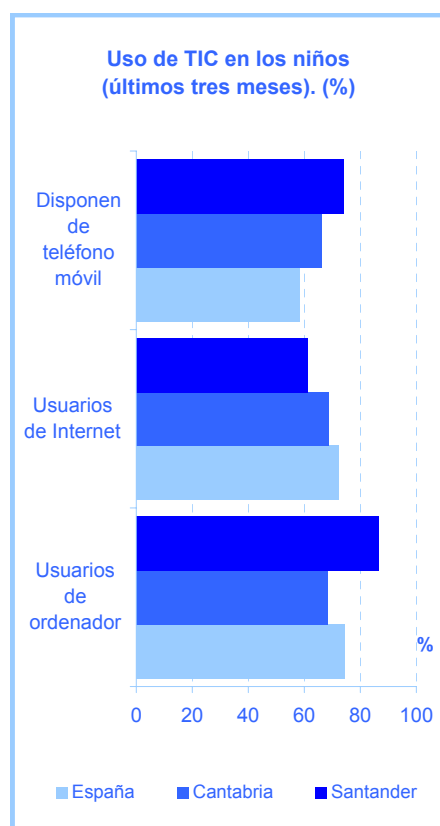
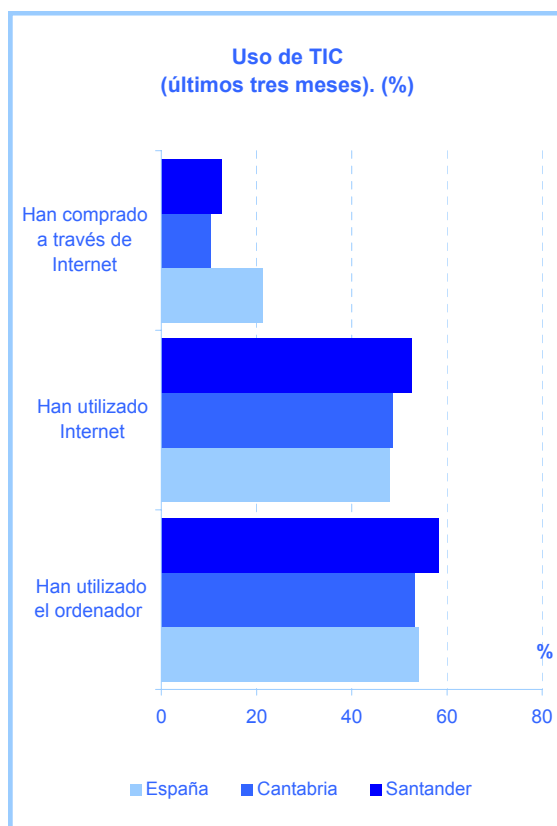
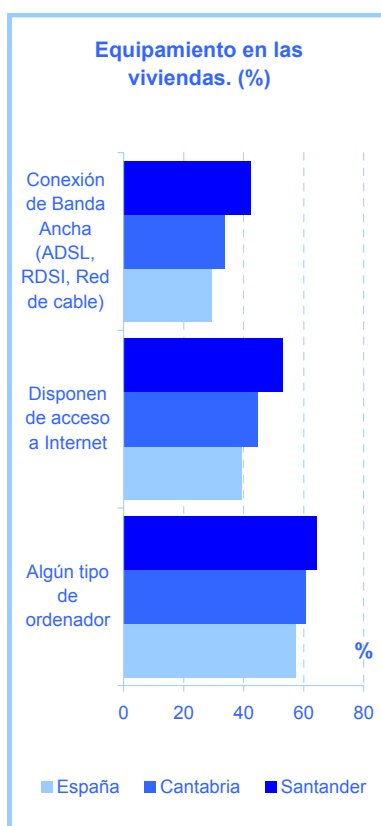
	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	14.426.826	100,0	168.799	100,0	55.285	100,0
Algún tipo de ordenador	8.252.144	57,2	102.534	60,7	35.501	64,2
Disponen de acceso a Internet	5.640.889	39,1	75.101	44,5	29.281	53,0
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	4.227.060	29,3	56.770	33,6	23.337	42,2

Uso de las TIC (últimos tres meses). (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 15 y + AÑOS	33.375.644	100,0	430.575	100,0	135.591	100,0
Han utilizado el ordenador	18.031.262	54,0	229.293	53,3	78.804	58,1
Han utilizado Internet	15.970.998	47,9	209.209	48,6	71.269	52,6
Han comprado a través de Internet	7.075.637	21,2	44.766	10,4	17.009	12,5

Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años (últimos tres meses).

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.060.637	100,0	22.192	100,0	8.907	100,0
Usuarios de ordenador	1.533.355	74,4	15.136	68,2	7.692	86,4
Usuarios de Internet	1.490.164	72,3	15.231	68,6	5.452	61,2
Disponen de teléfono móvil	1.201.735	58,3	14.712	66,3	6.579	73,9



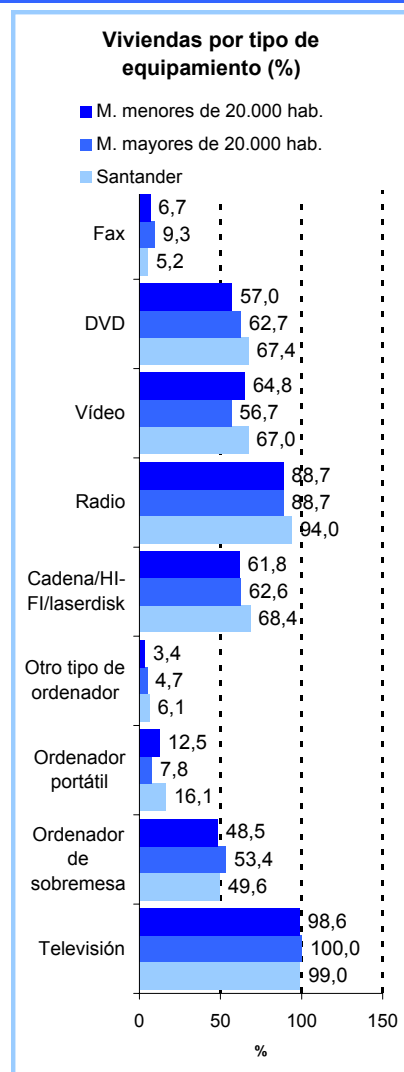
I. Equipamiento de las viviendas

1.1. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	200.569		67.538		41.378		91.653	
Algún ordenador en la vivienda	105.869	52,8	36.414	53,9	23.102	55,8	46.354	50,6
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	77.506	38,6	29.892	44,3	18.671	45,1	28.944	31,6
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red Cable)	58.218	29,0	23.654	35,0	13.020	31,5	21.544	23,5
Teléfono fijo (se incluyen inalámbricos) en la vivienda	171.739	85,6	60.861	90,1	33.585	81,2	77.294	84,3
Algún residente de la vivienda tiene teléfono móvil	161.776	80,7	56.666	83,9	32.944	79,6	72.166	78,7
...: Sin Dato								

1.2. Equipamientos de productos TIC de las viviendas

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	200.569		67.538		41.378		91.653	
Televisión en la vivienda	198.650	99,0	66.870	99,0	41.378	100,0	90.402	98,6
Ordenador de sobremesa en la vivienda	99.964	49,8	33.475	49,6	22.082	53,4	44.406	48,5
Algún residente de la vivienda tiene ordenador portátil	25.545	12,7	10.874	16,1	3.210	7,8	11.461	12,5
Algún residente de la vivienda tiene otro tipo de ordenador	9.251	4,6	4.141	6,1	1.950	4,7	3.160	3,4
Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk	128.746	64,2	46.183	68,4	25.887	62,6	56.677	61,8
Radio en la vivienda	181.406	90,4	63.459	94,0	36.695	88,7	81.252	88,7
Vídeo en la vivienda	128.146	63,9	45.267	67,0	23.445	56,7	59.435	64,8
DVD en la vivienda	123.671	61,7	45.491	67,4	25.924	62,7	52.256	57,0
Fax en la vivienda	13.440	6,7	3.498	5,2	3.833	9,3	6.109	6,7
...: Sin Dato								

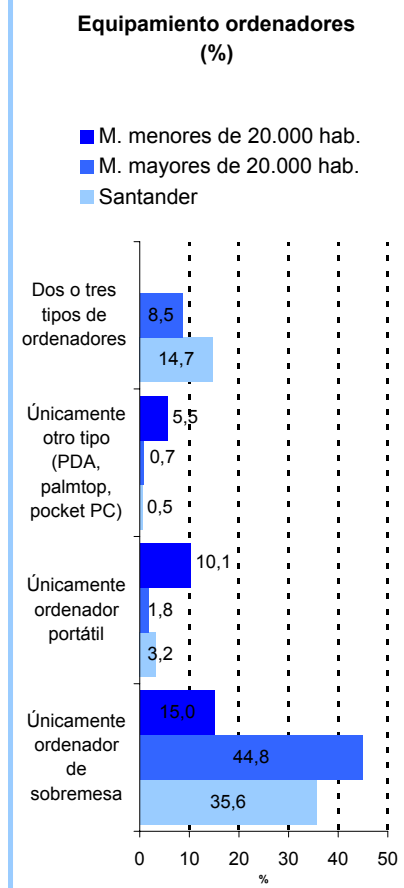


1.3. Equipamiento de televisión según forma de recepción de los canales

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	200.569		67.538		41.378		91.653	
Televisión en la vivienda	198.650	99,0	66.870	99,0	41.378	100,0	90.402	98,6
Recibe canales a través de antena parabólica	27.615	13,9	7.700	11,5	6.332	15,3	13.583	15,0
Recibe canales a través de cable	33.124	16,7	15.749	23,6	8.207	19,8	9.168	10,1
Recibe canales de televisión digital terrestre	12.375	6,2	4.729	7,1	2.683	6,5	4.964	5,5
...: Sin Dato								

1.4. Equipamiento de ordenador

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	200.569		67.538		41.378		91.653	
Algún ordenador en la vivienda	105.869	52,8	36.414	53,9	23.102	55,8	46.354	50,6
Únicamente ordenador de sobremesa	76.535	38,2	24.015	35,6	18.546	44,8	33.974	37,1
Únicamente ordenador portátil	4.806	2,4	2.134	3,2	725	1,8	1.947	2,1
Únicamente otro tipo (PDA, palmtop, pocket PC)	612	0,3	317	0,5	295	0,7
Dos o tres tipos de ordenadores	23.916	11,9	9.948	14,7	3.536	8,5	10.433	11,4
...: Sin Dato								



3. Uso de las TIC

3.1. Resumen de datos de personas de 15 y más años por tipo de uso

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	487.353	100,0	236.773		250.580	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	232.533	47,7	118.289	50,0	114.243	45,6
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	211.518	43,4	110.712	46,8	100.805	40,2
Compras a través de Internet (últimos 3 meses)	44.766	9,2	31.926	13,5	12.840	5,1

... Sin Dato

3.2. Lugar de uso de ordenador en los últimos 3 meses

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	232.533		118.289		114.243	
En la vivienda	185.550	79,8	100.543	85,0	85.007	74,4
En otra vivienda de familiares y conocidos	61.386	26,4	34.669	29,3	26.717	23,4
En el centro de trabajo	103.641	44,6	57.109	48,3	46.532	40,7
En el centro de estudios	46.379	19,9	18.113	15,3	28.266	24,7
En un centro público	20.362	8,8	11.948	10,1	8.414	7,4
En un cibercafé o similar	11.790	5,1	8.165	6,9	3.625	3,2
En otros lugares	7.814	3,4	5.382	4,5	2.432	2,1
NS / NR

... Sin Dato

3.3. Frecuencia de uso de ordenador (últimos 3 meses)

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	232.533		118.289		114.243	
Diariamente, al menos 5 días por semana	148.392	63,8	80.650	68,2	67.742	59,3
Todas las semanas, pero no diariamente	56.035	24,1	26.921	22,8	29.115	25,5
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	22.065	9,5	8.488	7,2	13.577	11,9
No todos los meses	5.371	2,3	1.562	1,3	3.810	3,3
NS / NR	669	0,3	669	0,6

... Sin Dato

3.4. Personas que han usado ordenador e internet en los últimos 3 meses

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	232.533		118.289		114.243	
Ha utilizado internet	211.518	91,0	110.712	93,6	100.805	88,2
No ha utilizado internet	21.015	9,0	7.577	6,4	13.438	11,8

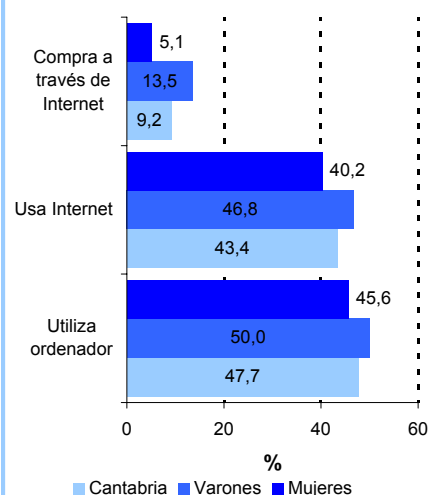
... Sin Dato

3.5. Frecuencia de uso de internet (últimos 3 meses)

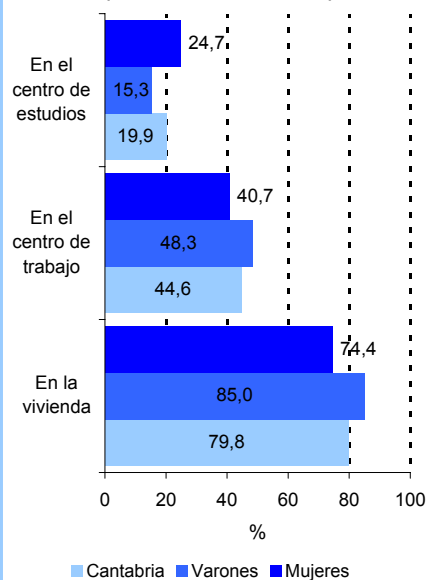
	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	211.518		110.712		100.805	
Diariamente, al menos 5 días por semana	107.857	51,0	61.888	55,9	45.969	45,6
Todas las semanas, pero no diariamente	68.481	32,4	33.142	29,9	35.339	35,1
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	21.036	9,9	8.688	7,8	12.348	12,2
No todos los meses	12.710	6,0	6.325	5,7	6.385	6,3
NS / NR	1.433	0,7	669	0,6	764	0,8

... Sin Dato

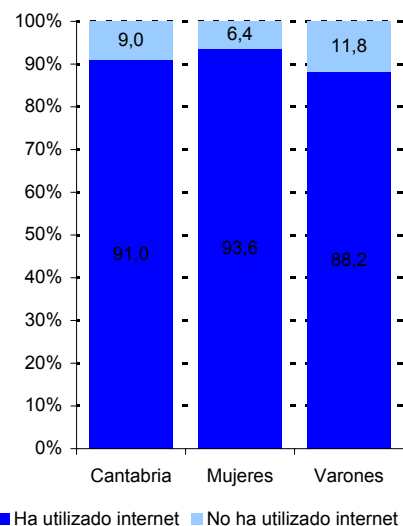
Personas por tipo de uso de las TIC (% últimos tres meses)



Lugar de uso de ordenador (% últimos tres meses)



Personas que han usado ordenador e internet (% últimos tres meses)



3.6. Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses)

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	211.518		110.712		100.805	
Desde la vivienda	151.109	71,4	86.700	78,3	64.409	63,9
Otra vivienda familiares/conocidos	55.829	26,4	33.345	30,1	22.484	22,3
Centro trabajo	83.475	39,5	44.043	39,8	39.433	39,1
Centro estudios	42.592	20,1	18.115	16,4	24.478	24,3
Centro público	18.586	8,8	11.063	10,0	7.523	7,5
Cibercafé o similar	12.441	5,9	8.382	7,6	4.059	4,0
Otros lugares	5.792	2,7	3.880	3,5	1.912	1,9

... Sin Dato

3.7. Tiempo empleado usando Internet por usuarios frecuentes en la última semana

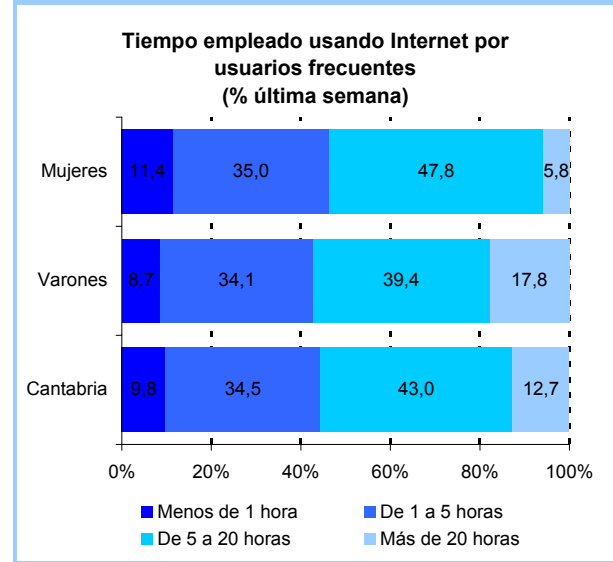
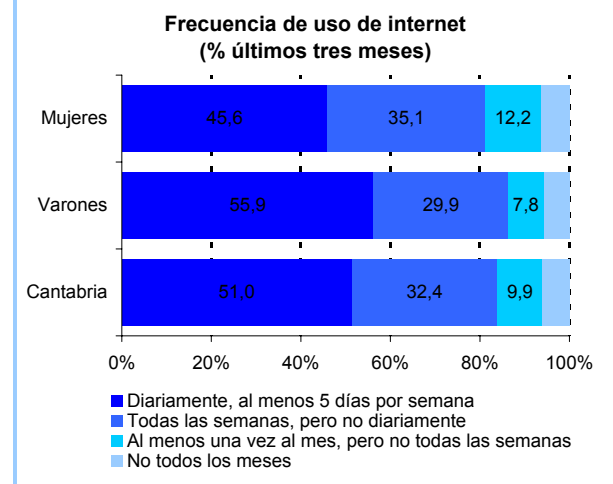
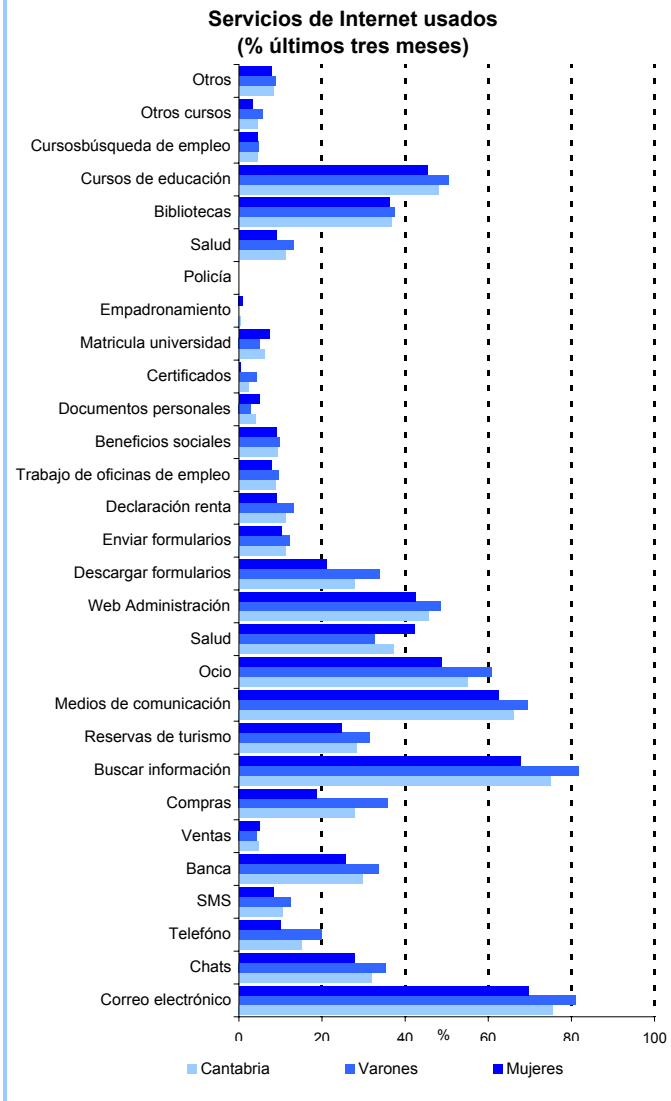
	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Diariamente, al menos 5 días por semana	107.857		61.888		45.969	
Menos de 1 hora	10.605	9,8	5.360	8,7	5.245	11,4
De 1 a 5 horas	37.170	34,5	21.093	34,1	16.077	35,0
De 5 a 20 horas	46.361	43,0	24.403	39,4	21.958	47,8
Más de 20 horas	13.720	12,7	11.032	17,8	2.688	5,8

... Sin Dato

3.8. Tiempo empleado usando Internet por usuarios esporádicos en los últimos 3 meses

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	21.035		8.688		12.347	
Menos de 1 hora	10.781	51,3	3.341	38,5	7.440	60,3
De 1 a 5 horas	8.308	39,5	4.106	47,3	4.202	34,0
De 5 a 20 horas	705	3,4	705	5,7
Más de 20 horas	1.241	5,9	1.241	14,3

... Sin Dato



3.9. Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	211.518		110.712		100.805	
Correo electrónico	159.768	75,5	89.522	80,9	70.246	69,7
Chats/conversación/foros	67.185	31,8	39.115	35,3	28.069	27,8
Teléfono	31.924	15,1	21.936	19,8	9.988	9,9
Mensajes (SMS)	22.055	10,4	13.754	12,4	8.302	8,2
Banca electrónica	62.885	29,7	37.087	33,5	25.798	25,6
Ventas bienes/servicios	9.726	4,6	4.788	4,3	4.939	4,9
Compra bienes/servicios	58.608	27,7	39.694	35,9	18.914	18,8
Información bienes/servicios	158.716	75,0	90.477	81,7	68.239	67,7
Reservas de turismos	59.666	28,2	34.825	31,5	24.841	24,6
Medios de comunicación	139.889	66,1	76.851	69,4	63.038	62,5
Ocio	116.268	55,0	67.229	60,7	49.039	48,6
Salud	78.589	37,2	36.072	32,6	42.516	42,2
Páginas web Administración	96.357	45,6	53.649	48,5	42.709	42,4
Descargar formularios	58.676	27,7	37.426	33,8	21.250	21,1
Enviar formularios	23.848	11,3	13.491	12,2	10.357	10,3
Declaración renta	23.476	11,1	14.394	13,0	9.081	9,0
Trabajo de oficinas de empleo	18.334	8,7	10.519	9,5	7.815	7,8
Beneficios sociales	19.735	9,3	10.702	9,7	9.033	9,0
Documentos personales	8.204	3,9	3.171	2,9	5.033	5,0
Certificados	4.936	2,3	4.611	4,2	325	0,3
Matriculación estudios universitarios	13.062	6,2	5.592	5,1	7.471	7,4
Empadronamiento	964	0,5	964	1,0
Declaraciones y denuncias policia
Salud	23.476	11,1	14.394	13,0	9.081	9,0
Bibliotecas	77.854	36,8	41.331	37,3	36.523	36,2
Cursos de educación	101.330	47,9	55.725	50,3	45.605	45,2
Cursos dirigidos a búsqueda de empleo	9.487	4,5	5.065	4,6	4.422	4,4
Otros cursos	9.495	4,5	6.248	5,6	3.247	3,2
Otros	17.635	8,3	9.712	8,8	7.923	7,9

3.10. Comercio electrónico: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet (últimos 3 meses)	44.766		31.926		12.840	
Productos para el hogar	2.530	5,7	435	1,4	2.095	16,3
Vídeos o música	10.246	22,9	4.237	13,3	6.009	46,8
Libros, revistas o material de aprendizaje electrónico	8.651	19,3	6.016	18,8	2.635	20,5
Ropa o material deportivo	14.090	31,5	6.664	20,9	7.427	57,8
Software de ordenador	9.741	21,8	9.741	30,5
Material informático	6.042	13,5	5.253	16,5	789	6,1
Equipamiento electrónico	14.670	32,8	11.464	35,9	3.206	25,0
Compra de acciones o valores, seguros u otros servicios financieros	3.205	7,2	3.205	10,0
Viajes o alojamientos de vacaciones	35.307	78,9	23.262	72,9	12.046	93,8
Entradas de espectáculos	24.596	54,9	15.686	49,1	8.910	69,4
Loterías o apuestas	445	1,0	445	1,4
Otros productos o servicios	2.552	5,7	1.374	4,3	1.178	9,2

..: Sin Dato

3.11. Problemas al comprar por internet (últimos 3 meses)

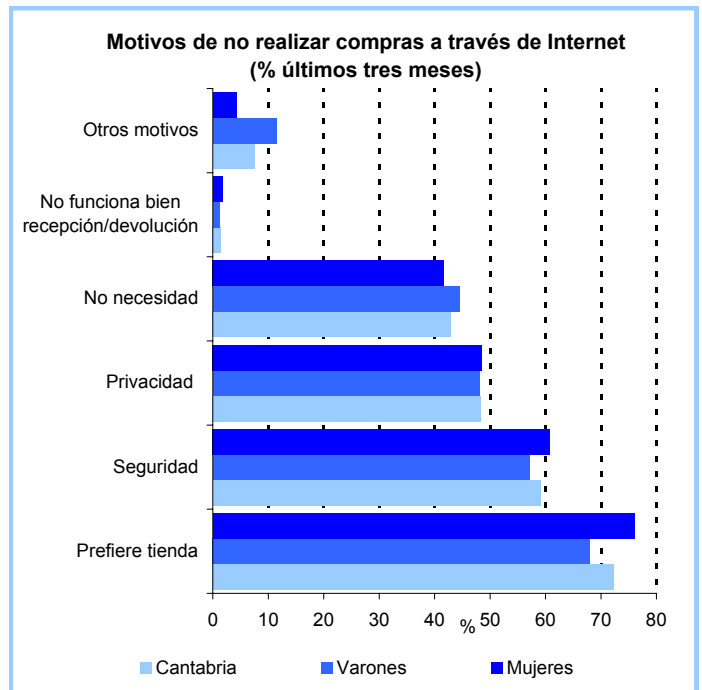
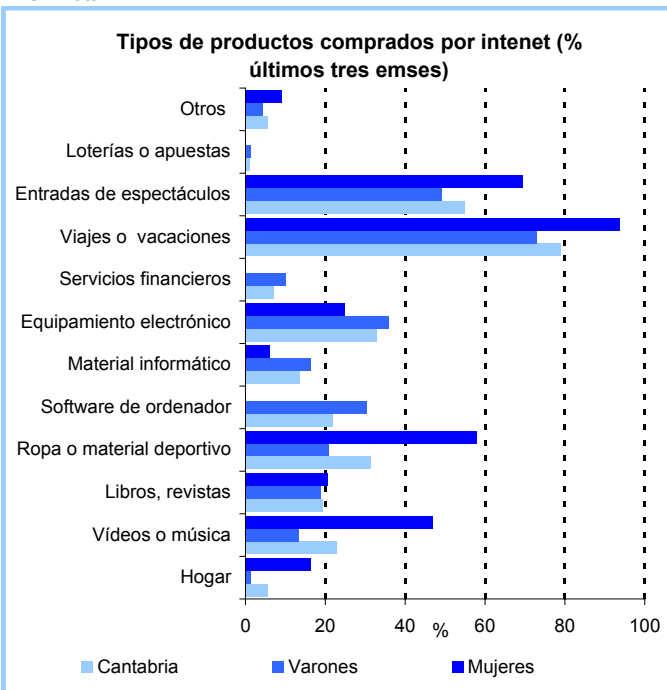
	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet (últimos 3 meses)	44.766		31.926		12.840	
Dificultades en encontrar información sobre las garantías	1.377	3,1	1.377	4,3
Retraso en la entrega	1.879	4,2	1.879	5,9
Falta de claridad en el precio
Productos o servicios no entregados o entregados con defectos	659	1,5	445	1,4	214	1,7
Problemas de seguridad en el pago
Reclamaciones no atendidas satisfactoriamente	2.907	6,5	2.907	9,1
Utilización no autorizada de datos personales	879	2,0	879	2,8
Publicidad engañosa	2.551	5,7	2.551	8,0
Otros problemas	1.178	2,6	1.178	3,7

..: Sin Dato

3.12. Motivos de no realizar compras a través de Internet (últimos 3 meses)

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
No compra a través de Internet (últimos 3 meses)	187.161		85.310		101.851	
Prefiere comprar personalmente en una tienda	135.373	72,3	57.973	68,0	77.400	76,0
Le preocupa la seguridad (al dar detalles de la tarjeta de crédito)	110.637	59,1	48.689	57,1	61.947	60,8
Le preocupa la privacidad (al dar detalles personales)	90.485	48,3	41.033	48,1	49.451	48,6
No ha tenido la necesidad	80.386	43,0	37.943	44,5	42.443	41,7
Cree que no funciona bien la recepción y devolución de las compras	2.704	1,4	1.004	1,2	1.700	1,7
Otros motivos	14.091	7,5	9.743	11,4	4.348	4,3

..: Sin Dato



4. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años

4.1. Resumen de datos de niños de 10 a 14 años

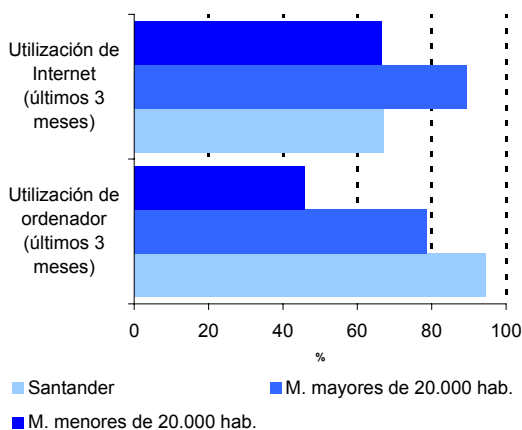
	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de niños	21.422		8.137		4.159		9.126	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	15.136	70,7	7.692	94,5	3.268	78,6	4.175	45,8
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	15.231	71,1	5.452	67,0	3.719	89,4	6.059	66,4
Disposición de teléfono móvil propio	14.712	68,7	6.579	80,9	2.406	57,8	5.728	62,8

4.2. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años en los últimos 3 meses

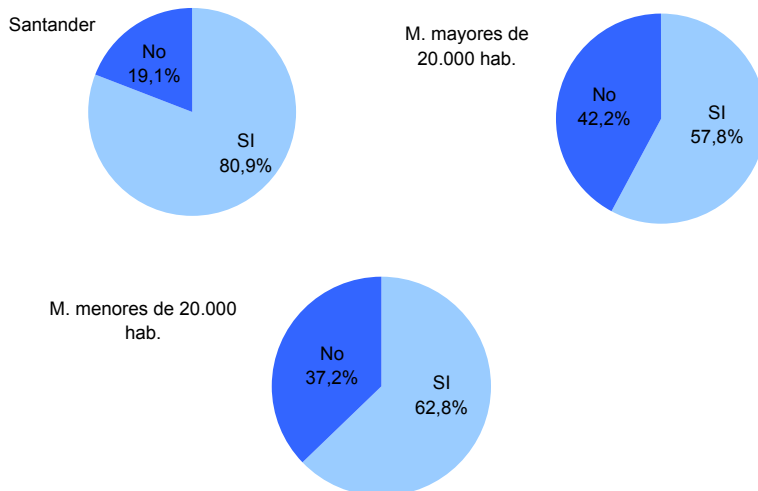
	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de niños	21.422		8.137		4.159		9.126	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	15.136	70,7	7.692	94,5	3.268	78,6	4.175	45,8
Para ocio, música, juegos, ...	12.429	58,0	6.183	76,0	2.839	68,3	3.407	37,3
Para trabajos escolares	14.377	67,1	6.934	85,2	3.268	78,6	4.175	45,8
Otros usos	1.157	5,4	1.157	14,2
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	15.231	71,1	5.452	67,0	3.719	89,4	6.059	66,4
Para ocio, música, juegos, ...	12.492	58,3	5.077	62,4	3.290	79,1	4.126	45,2
Para trabajos escolares	13.581	63,4	4.694	57,7	2.828	68,0	6.059	66,4
Otros usos	1.157	5,4	1.157	14,2
Lugar de utilización de Internet (últimos 3 meses)								
Desde la Vivienda	9.733	45,4	5.009	61,6	2.828	68,0	1.896	20,8
Otra vivienda	3.126	14,6	777	9,6	1.613	38,8	736	8,1
Desde el centro de estudios	7.535	35,2	2.084	25,6	1.639	39,4	3.812	41,8
Centros públicos	2.083	9,7	1.327	31,9	757	8,3
Cibercafés	1.826	8,5	334	..	725	17,4	767	8,4
Desde otros lugares	704	3,3	348	4,3	355,7	3,9

...: Sin Dato

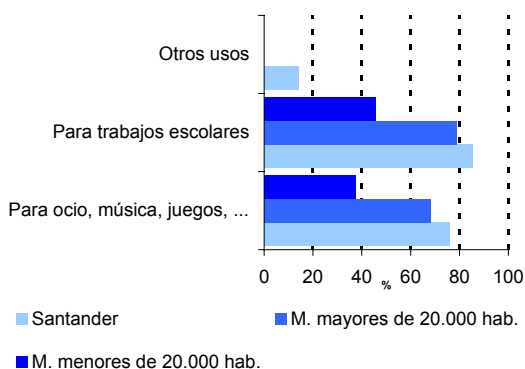
Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años (% últimos tres meses)



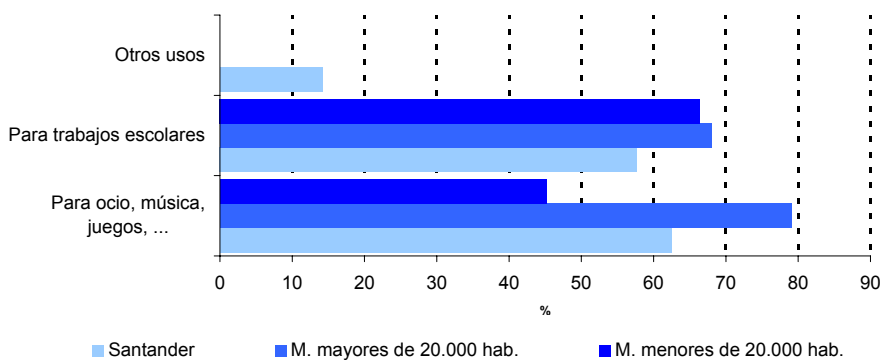
Dispone de teléfono móvil



Utilización de ordenador (% últimos tres meses)



Utilización de internet (% últimos tres meses)



METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria.

Esta encuesta, realizada por el Instituto Nacional de Estadística, tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 14 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 14 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria es de 562 encuestas en la primera oleada del 2005.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque

aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 15 y más años y a todos los menores entre 10 y 14 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La encuesta se realiza anualmente. Con objeto de evitar el cansancio de las familias respondientes, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. A partir de 2005 la renovación de los turnos de rotación y la realización de la encuesta pasa a ser semestral.

Por tanto, la encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada año (cada semestre a partir de 2005) se renuevan las viviendas de un turno. Por esta razón, el número de secciones por comunidad autónoma en la muestra es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones entre los cuatro turnos de rotación. La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el seccionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra. En el año 2004 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 1 y en el primer semestre de 2005 las de turno 2.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 15 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 14 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, equilibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de la anterior encuesta, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas comparativas con España se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos. Para el resto de tablas se han utilizado todos los registros de la encuesta.